Hållbarhetsredovisning 2025

Bygg- och Industrigross Norden AB med delägarföretag

Sammanställd efter TS2:2025/Hållbarhetsdeklaration ISO 26000. Daterad 2026-04-21

www.big-gruppen.com

Om hållbarhetsredovisningen

- **Som underlag** för denna hållbarhetsredovisning ligger svaren i hållbarhetsdeklarationens checklista (ISO 26000/TS2:2025).
- **ISO 26000** är den globala standarden för organisationers samhällsansvar och hur de kan bidra till en hållbar utveckling.
- **TS2:2025 hållbarhetsdeklaration** fungerar som ett stöd för organisationen vid redovisning av hur hållbarhetsmål sätts och tillämpas. Detta gäller både i enlighet med ISO 26000 och de globala målen för hållbar utveckling. Hållbarhetsdeklarationen är också ett hjälpmedel för rapportering i enlighet med svensk lag om hållbarhetsredovisning.

Innehåll

- BIG-gruppen och hållbarhet
- Ansvar och delaktighet
- En hållbar framtid

BIG-gruppen och hållbarhet

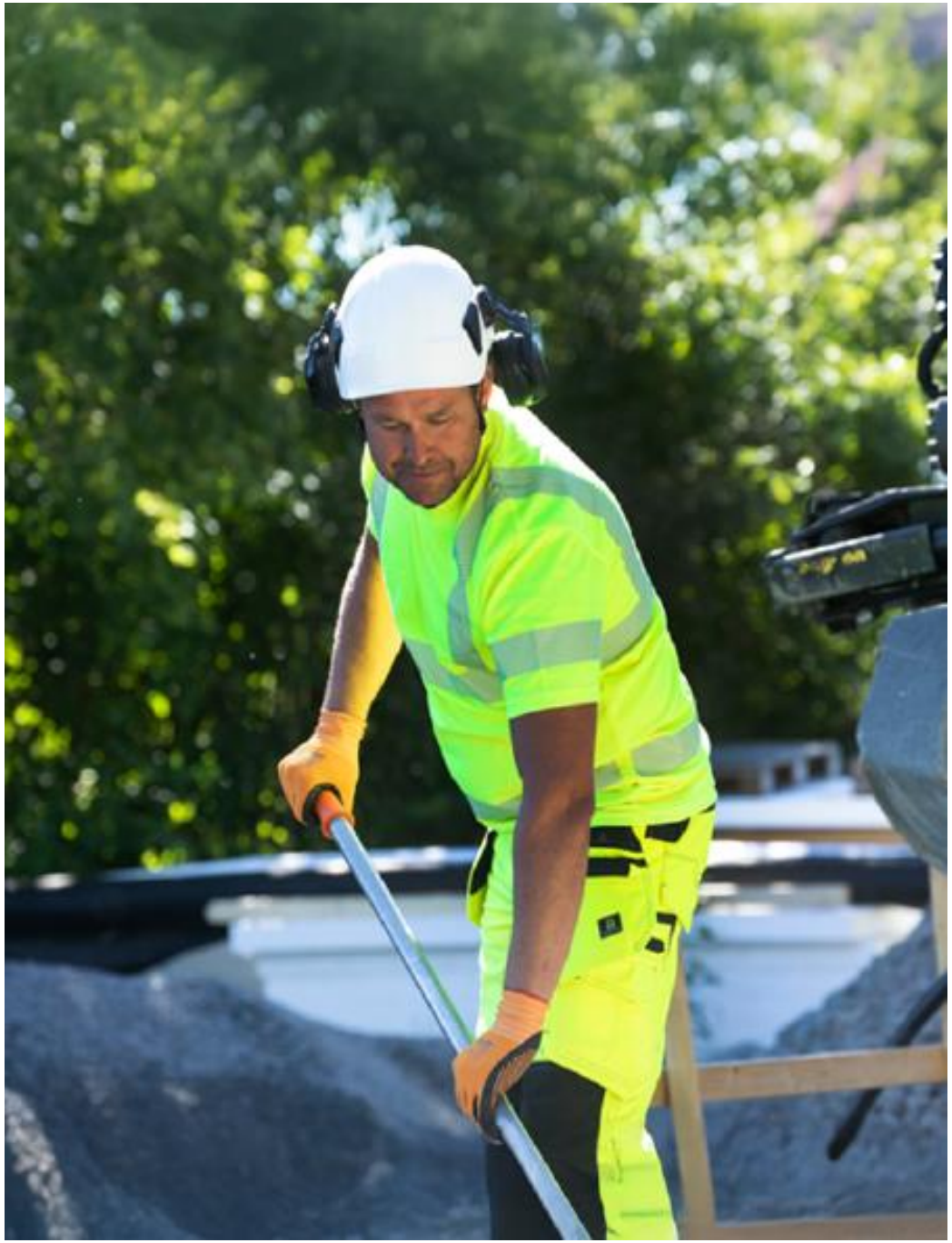


BIG-gruppen

Vision BIG-gruppen gör de privatägda BIG-företagen konkurrenskraftiga regionalt, nationellt och nordiskt.

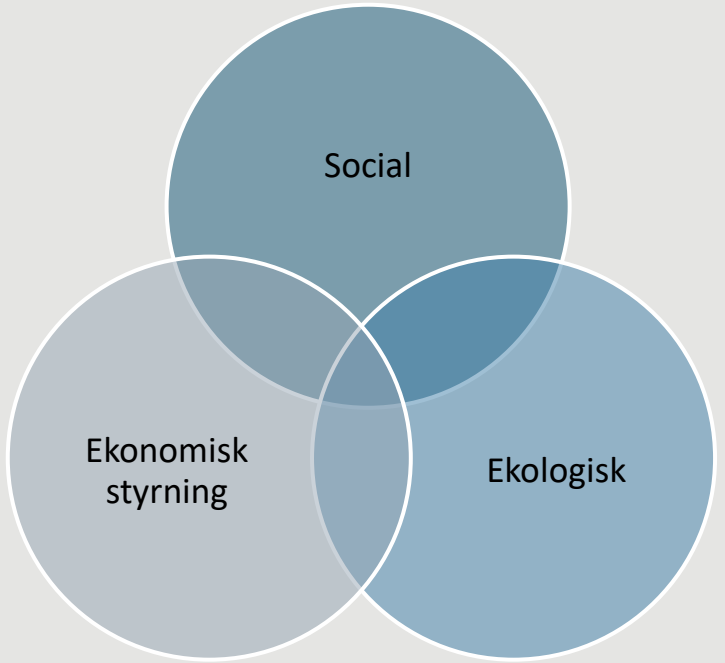
Mission Genom leverantörsavtal, verktyg för effektiv drift- samt försäljnings- och marknadsutveckling, ska BIG-gruppen göra det möjligt för de privatägda BIG-företagen att föra sin egen identitet och sitt ägarskap vidare.

Affärsidé BIG-gruppen är en proaktiv organisation som i nära samarbete med de privatägda BIG-företagen ska leverera framtidsinriktade produkter och tjänster.



Vad är hållbarhet?

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.



Styrning/ekonomisk

Att skapa långsiktigt ekonomiskt värde med god styrning och ansvarstagande.

Ekologisk

Att skydda miljön och bevara naturens resurser för framtida generationer.

Social

Att skapa ett rättvist och jämlikt samhälle där människor har bra livsvillkor och inkluderas.

De globala hållbarhetsmålen

De globala målen för hållbar utveckling är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit, genom Förenta nationerna (FN). BIG-gruppen har valt ut följande fyra mål av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling som vi fokuserar på.





Mål 3 - God hälsa och välbefinnande

Vårt fokus

Delmål 3.4 - Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa.

- BIG-gruppens anställda ska ha en frisknärvaro på över 90%.

Startvärde 2024: 95,66%
Resultat 2025: 95,22%

Kommentar. Samtliga delägarföretag ligger på en jämn nivå.



Mål 5 - Jämställdhet

Vårt fokus

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

- BIG-gruppen ska öka antalet kvinnor i ledande befattning.

Startvärde 2024: 15,99%
Reslutat 2025: 18,63%

Kommentar. Tre delägarföretag ligger på över 40% kvinnor i ledande befattning.

Målen har integreras med våra befintliga ISO-mål och följs upp årligen. Detaljerade handlingsplaner har tagits fram för samtliga utvalda mål.



Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion

Vårt fokus

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser (cirkulära affärer)

- Öka andelen service och reparationer i förhållande till total omsättning.

Startvärde 2024: 1,54%
Resultat 2025: 1,65%
Kommentar: -

- 100 % av BIG-gruppens avtalsleverantörer ska ha godkänt Code of Conduct.

Startvärde 2024: 12,21%
Resultat 2025: 15,35%
Kommentar: Här har delägarföretagen kommit olika långt i sitt arbete. Ett par ligger på ca 50% och den centrala organisationen på 97,6%.

Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion

Vårt fokus

Delmål 12.4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.

- Minska andelen blandat avfall.

Startvärde 2024: 39,13%
Resultat 2025: 37,38%
Kommentar: Här har delägarföretagen kommit olika långt i sitt arbete.



Mål 13 - Bekämpa klimatförändringarna

Vårt fokus

Delmål 13.3 - Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom cirkulära affärer.

- Alla våra fordon ska vara fossilfria 2035.

Startvärde 2024: 24,67%
Resultat 2025: 32,94%
Kommentar: Fem delägarföretag ligger på en procentsats från 57% till 77%.

Resultatet gäller för BIG-gruppen gemensamt. Mellan 2024 (startår) och 2025 har förbättringar gjorts för samtliga mål.

BIG-gruppens värdekedja

- **Vi har cirka 130 centrala** avtalsleverantörer i Norden och Europa.
- Vi arbetar enligt OECD:s riktlinjer kring hållbara leveranskedjor/due diligence. Vi arbetar tillsammans med en tredjepartsleverantör för att kartlägga, identifiera och åtgärda eventuella risker hos våra leverantörer.
- **Varje delägarföretag** har lokala avtalsleverantörer, som de ansvarar för att följa upp.
- **BIG-gruppen arbetar** i huvudsak med etablerade varumärken.
- **Våra kunder** är proffskunder inom industri- och byggsektorn samt offentlig förvaltning.



Code of Conduct och hållbara principer för inköp

BIG-gruppen har två Code of Conduct – en för leverantörer och en som gäller medarbetare, kunder och samarbetspartners. Här visualiserar vi vårt hållbarhetsarbete och synliggör de regler som är uppsatta för att vi ska uppnå vår vision ”Att vara den mest hållbara totalpartnern”. I Code of Conduct presenteras våra affärsprinciper, hur vi förhåller oss till trygghet och ansvarstagande, och hur vi arbetar med hållbarhet ur flera perspektiv.

Respektive delägareföretag har möjlighet att anpassa denna till sin egen verksamhet.

För att förtydliga leverantörens hållbarhetsarbete kartlägger vi våra leverantörer årligen med avsikt att identifiera risker relaterade till bl.a. mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, sociala förhållanden, miljöpåverkan, affärsetik och transparens genom informationsinsamling, analys och uppföljningsarbete i tredjepartsverktyget Worldfavor.





Ansvar och delaktighet

Vårt samhällsansvar

Vilka omfattas?

Alla delägarföretag i Sverige och Norge som ingår i Bygg & Industrigross Norden AB (BIG Norden).
I dagsläget är vi 38 delägareföretag och i dessa ca 1 000 anställda.

När vi pratar om "BIG-Gruppen" i vår självdeklaration menar vi både den centrala organisationen och delägarföretagen.

BIG Norden är en central organisation som stödjer och supportar med följande processer: inköpsavtal, centralt stöd för marknadsföring, kundupphandlingar och IT.

BIG Norden ägs gemensamt av delägarföretagen, där varje delägarföretag verkar under eget bolagsnamn och drivs i privat ägo.

Hur är vi certifierade?

BIG Norden är medlemmar i Finfo, Branschorganisation för kvalitetssäkrad produktinformation.

Vi har genomfört och prioriterat vår intressentanalys och dokumenterat vår värdekedja. Utöver detta har vi uppdaterat vår Code of Conduct som går med som bilaga till alla avtalsleverantörer.

Vi bygger vårt hållbarhetsarbete på ISO 26000 och har integrerat det i våra ISO-processer.

Merparten av de svenska delägarföretagen är certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001.

Merparten av de norska delägarbolagen är certifierade enligt Miljöfyrtårn.

Utöver detta finns ett delägarföretag som är anslutet till Science Based Target.

Vad är hållbarhet?

Inom ISO 26000, den internationella standarden för vägledning kring socialt ansvarstagande, finns sju principer som alla finns med våra Code of Conduct. Vi anser att alla principer är lika viktiga då de berör olika processer och grupper.

Så här förhåller oss vi till dem.

Ansvarsskyldighet

BIG-gruppen tar ansvar för handlingar och beslut som genomförs och som kan ha påverkan på samhället, miljön och ekonomin. Det finns dokumenterade rutiner i form av lagbevakning och intressentanalyser inom ramen för ISO-arbetet. Uppföljning sker bland annat genom interna och externa revisioner, samt ekonomiska revisioner.

Transparens

Vår rutin för visselblåsning möjliggör anonym rapportering av oegentligheter och stärker öppenheten i organisationen.

Etisk uppförande

Den antikorruptionspolicy som finns inom BIG-gruppen finns för att säkerställa ett etiskt agerande genom hela värdekedjan. Etiskt uppförande är även en del i våra Code of Conduct där vi bland annat beskriver nolltolerans mot barnarbete och diskriminering.

Respekt för intressenternas intressen

I våra Code of Conducts tar vi avstånd från intressekonflikter och betonar vikten av transparens.

Respekt för rättsstatens principer

Detta berör oss inte direkt men självklart stödjer vi rättsstatens principer, som exempelvis gäller att alla ska behandlas lika inför lagen.

Respekt för internationella uppförandenormer

Grunden i våra Code of Conduct bygger på internationella principer, så som FN:s universella deklaration, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, samt Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Respekt för de mänskliga rättigheterna

Våra Code of Conduct baseras bland annat på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

Delaktighet och förankring

Vi har genomfört ett gemensamt hållbarhetsprojekt inom BIG Norden, med deltagare från delägarföretagen och olika funktioner såsom VD, inköp, försäljning och KMA.

Risker, möjligheter och konsekvenser har fastställts genom en workshop och har därefter bearbetats gemensamt. Alla bolag har haft möjlighet att ge synpunkter på gemensamma dokument, exempelvis Code of Conduct, som därefter godkänts.

Målet har varit att säkerställa delaktighet och förankring i hållbarhetsarbetet hos alla parter.



Intressenter och påverkansområden

Inom ramen för ISO- och hållbarhetsarbetet har vi identifierat våra viktigaste intressenter:

- Kunder
- Medarbetare
- Säljare inom BIG-gruppen
- Leverantörer
- Myndigheter
- Ägare
- Samhälle, inklusive lokalsamhället
- Planeten och kommande generationer, så kallade tysta intressenter

Vi har också bedömt vilka områden som är mest relevanta för dem och var BIG-gruppen har störst möjlighet att påverka.

Exempel på områden:

- Cirkulära affärer
- Transporter
- Mänskliga rättigheter
- Nöjda kunder
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald

De mest prioriterade områdena är de där påverkan från BIG-gruppen är stor och där intressenternas förväntningar är höga.

Engagemang och prioriteringar

Vi har identifierat flera områden som är särskilt viktiga för vårt hållbarhetsarbete – både för oss som organisation och för våra intressenter.

Lokalsamhället

Våra delägarföretag har ett stort engagemang i lokalsamhället. Det kan vara att stötta lokala idrottsföreningar, erbjuda sommarjobb till ungdomar, ta emot lärlingar eller på annat sätt verka för att de som står långt från arbetsmarknaden kan praktisera.

Nöjda kunder

Detta är en viktig fråga för oss. Utan kunder - inget företag.

Lagefterlevnad

Lagefterlevnaden är viktig för BIG-gruppen och tydliga rutiner finns inom ramen för vårt ISO-arbete. Om vi inte följer lagar och andra krav får vi viten, böter eller sanktionsavgifter. Dessutom tappar vi förtroende hos våra intressenter, så som kunder, medarbetare och ägare.

Cirkulära affärer

Detta har stor betydelse för våra kunder och kommande generationer. Dessutom har det stor betydelse för planeten hur vi tar hand om våra resurser.

Hållbar leverantörskedja

Detta är viktigt för kunder, kommande generationer och för de som producerar våra produkter. Vi ser det som ett angeläget samhällsansvar att inte handla från leverantörer som finns i konfliktområden.

Mänskliga rättigheter

Det är viktigt att inte gynna de företag som bryter mot mänskliga rättigheter, i form av exempelvis barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

Antikorruption & mutor

Att arbeta med en sund konkurrens är en angelägen grund för oss.



En hållbar framtid

Så bygger vi en hållbar och ansvarsfull framtid

För att skapa en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet har vi tagit fram ett antal styrande policys som vägleder vårt arbete inom miljö, kvalitet, arbetsmiljö, etik och integritet:

- Verksamhetspolicy, som presenterar miljö, hållbarhet och kvalitet.
- Arbetsmiljöpolicy.
- Drog- och alkoholpolicy.
- Antikorruptionspolicy.
- Code of Conduct för leverantör, respektive för medarbetare, kunder och samarbetspartners.
- Inköpspolicy för bilar och transporttjänster.
- Integritetspolicy.

Du hittar flera av dem på vår hemsida, big-gruppen.com.

Ansvar och organisation för hållbarhetsarbetet

Hållbarhetsarbetet leds gemensamt av ledningen. VD för BIG Norden och respektive VD i delägarföretagen ansvarar för att arbetet drivs framåt och att uppgifter fördelas till relevanta funktioner, såsom inköp, försäljning och logistik.

Inom vissa bolag finns särskilt utsedda hållbarhetsansvariga. Varje delägarföretag ansvarar för att kommunicera sin hållbarhetsorganisation internt och till berörda intressenter.

För att stärka samordningen har BIG-gruppen även etablerat en hållbarhetsgrupp med uppdrag att synkronisera centrala och lokala insatser samt säkerställa att kund- och intressentkrav uppfylls.



Resurser och stöd för hållbarhetsarbetet

Ledningen i både delägarföretagen och BIG Norden ansvarar för att det finns nödvändiga resurser för ett effektivt och långsiktigt hållbarhetsarbete.

Alla medarbetare har tillgång till digital miljöutbildning, och flera centrala och lokala utbildningsinsatser har genomförts – exempelvis Certways KMA-dagar, Grant Thorntons utbildning om CSRD, EU-direktivet om företags hållbarhetsrapportering och utbildningen Bättre Arbetsmiljö (BAM).

Våra Code of Conduct tydliggör förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande i alla led.

Vi arbetar aktivt med att involvera fler intressenter i hållbarhetsdialogen för att bredda perspektiv och fördjupa samarbetet. Kunddialog sker bland annat genom uppföljning av vårt Nöjd Kund-mål enligt ISO 9001.

Hållbarhetsarbetet integreras löpande i vårt systematiska arbete enligt ISO-standarder.

Hur går det för BIG-gruppen?

Vi sorterar vårt avfall bättre!
Andelen blandat avfall har minskat med 1,75%, från 39,1% till 37,4%.

Vi väljer bilar för framtiden!
Andelen av fossilfria fordon har ökat med 9%, från 24% till 33%.

Vi är fortsatt friska!
Andel frisknärvaro ligger på en hög och konstant nivå. För 2025 – över 95%.

Lokala initiativ Det finns många lokala initiativ hos våra delägarföretag. Bland annat har flera företag satt upp solceller på taket, bytt ut sin belysning till LED och gjort aktiva val gällande fossilfri eller grön el-produktion. Dessa initiativ visar på ett starkt lokalt engagemang och bidrar till BIG-gruppens gemensamma hållbarhetsmål.



Vill du veta mer?

Önskar du veta mer om vårt hållbarhetsarbete eller har specifika frågor efter att du läst denna är du välkommen att kontakta oss.

Besök big-gruppen.com och klicka på **Kontakta oss** så hjälper vi dig.

BIG GRUPPEN